

Informacja prasowa

28 września 2017, Warszawa

Heimtextil – największe na świecie targi tekstyliów do wyposażenia wnętrz i obiektów

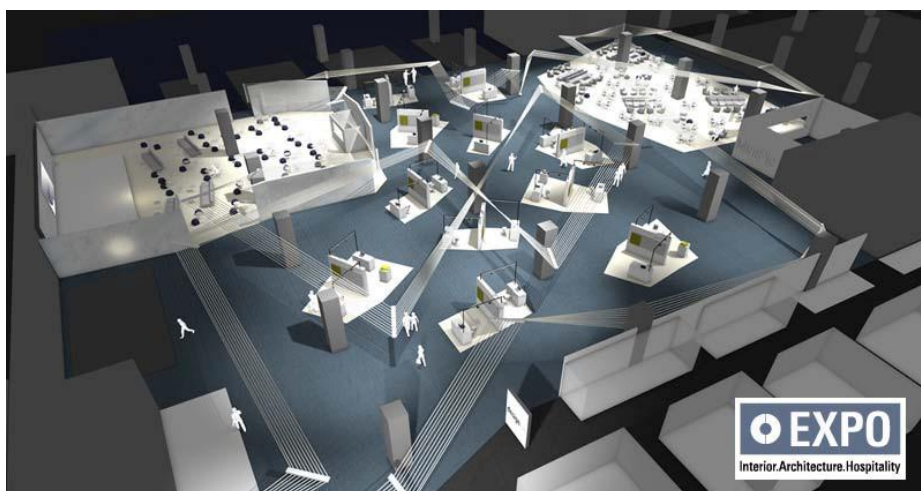
Frankfurt nad Menem, 9 – 12 stycznia 2018

Maria Czajka
Tel. 22 49 43 200
Fax 22 40 21 171
maria.czajka@poland.messefrankfurt.com
www.targifrankfurt.pl
www.ambiente.messefrankfurt.com

Interior. Architecture. Hospitality Expo - nowy format wystawienniczy na Heimtextil 2018

W 2017 roku targi odwiedziło niespełna 70 000 branżystów ze 141 krajów, w tym 1 637 z Polski. Swoje produkty zaprezentowało 2 965 wystawców, w tym 35 firm z Polski.

Rynek tekstyliów do wystroju, architektury wnętrz oraz wyposażenia hoteli rozwija się przede wszystkim z myślą o elastyczności, funkcjonalności i produkcji, zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju. Tym kwestiom poświęcony będzie Interior. Architecture. Hospitality Expo – najnowszy format wystawienniczy na Heimtextil, czyli największych na świecie targach tekstyliów do wyposażenia wnętrz i obiektów we Frankfurcie nad Menem.



Wybrani wystawcy zaprezentują swoje produkty tekstylne oraz rozwiązania materiałowe podczas nowej wystawy w hali 4.2., skierowanej przede wszystkim do architektów, projektantów oraz osób decyzyjnych

Targi Frankfurt
Przedstawicielstwo w Polsce
Ul. Bohdanowicza 21 lok. 21
02 – 127 Warszawa

w zakresie wyposażenia i dekoracji przestrzeni komercyjnych. Na Expo będzie można znaleźć zarówno estetyczne i funkcjonalne rozwiązania w obszarze nowoczesnego wystroju wnętrz, zgodnego z zasadą zrównoważonego rozwoju, jak również wymogami strukturalnymi i ochrony przeciwpożarowej.

Produkty na nowej wystawie przedstawiane będą w indywidualnych motywach, dopasowanych do poszczególnych klientów, łącznie z nowinkami w zakresie tkanin akustycznych, modułowych dywanów oraz okładzin ściennych. Odwiedzający branżyści będą mieli okazję porozmawiać bezpośrednio z producentami i znaleźć odpowiedzi na pytania dotyczące specyfiki ich najnowszych projektów. Jako pierwsze firmy z sektora, udział w Expo zapowiedziały Drapilux oraz Low&Bonar.

Wyposażenie przestrzeni komercyjnych jako główny motyw Interior.Architecture.Hospitality

Poprzez otwarcie nowej wystawy, Heimtextil rozszerza swój wachlarz ofert skierowanych do segmentu komercyjnego, jednocześnie łącząc je w pakiet Interior.Architecture.Hospitality. Poza samą wystawą, pakiet ten obejmuje fachowe prezentacje oraz programy szkoleniowe kierowane w szczególności do architektów, oraz dekoratorów hoteli i pozostałych wnętrz komercyjnych, a także wykłady i zwiedzanie targów z przewodnikiem, dostosowane do zainteresowań i wymagań branżystów. Uczestnicy targów będą mogli również nawiązywać kontakty zawodowe w Salonie znajdującym się w hali 4.2. Heimtextil zapewnił udział znanych partnerów branżowych na potrzeby wykładów i zwiedzania targów, np. Niemieckie Stowarzyszenie Projektantów Wnętrz (BDIA), hotelforum, magazyn AIT, Allgemeine Hotel und Gaststättenzeitung (AHGZ), jak również – debiutującą na tegorocznej edycji targów – międzynarodową grupę architektów o znacznej renomie World Architects.

Inspiracje i innowacje

W hali 4.2 będzie można obejrzyć jeszcze inną atrakcję – prezentację wykładziny, przygotowaną przez Niemieckie Stowarzyszenie Przemysłu Tekstyliów Domowych (Heimtex). Dywany i wykładziny podłogowe posłużą do zaprezentowania tegorocznych motywów przewodnich, czyli modułowości, akustyki i designu. Architekci i dekoratorzy będą mogli uzyskać fachowe porady w zakresie tych trzech głównych motywów, jak również we wszystkich kwestiach związanych z tkaninami podłogowymi. W wystawie Interior. Architecture. Hospitality Expo zaprezentują się wiodące firmy w produkcji włókien tj. Trevira,

Engelbert E. Stieger, Johan van den Acker, Pugi, Spnadauer Velours, Swisstulle oraz Torcitura Lei Tsu.

W hali 4, czyli w bezpośrednim sąsiedztwie wystawy specjalnej, będzie można podziwiać niepowtarzalną ofertę tkanin obiciowych i dekoracyjnych, prezentowanych przez ponad 400 wystawców, wśród nich wielu światowej klasy producentów takich jak: belgijskie Deltracon i Muvantex, izraelski Erotex, włoskie Loro Piana i Tali, czy też Blom Liina Maria z Finlandii. Na targach dostępny będzie szeroki zakres tkanin tapicerskich i dekoracyjnych o wysokich walorach estetycznych i funkcjonalnych.

Więcej informacji na stronie: www.heimtextil.messefrankfurt.com

Targi Frankfurt

Więcej informacji na stronie www.heimtextil.messefrankfurt.com

Przedstawicielstwo w Polsce

Ul. Bohdanowicza 21 lok. 21

02-127 Warszawa

Tel. 22 49 43 200

e-mail: Info@poland.messefrankfurt.com

www.targifrankfurt.pl

Informacja uzupełniająca:

Messe Frankfurt jest wiodącym na świecie niemieckim organizatorem targów z wartością sprzedaży około 450 milionów euro w 2010 r. i ponad 1 770 pracownikami na całym świecie. Grupa Messe Frankfurt dysponuje siecią 28 filii oraz 52 międzynarodowymi partnerami ds. sprzedaży, co umożliwia łatwy dostęp klientów ze 150 krajów. Imprezy targowe pod patronatem „made by Messe Frankfurt” odbywają się w ponad 30 miejscach dookoła świata. W 2010 roku Messe Frankfurt zorganizowało 88 imprez targowych, przy czym ponad połowa odbyła się poza Frankfurt. Tereny Messe Frankfurt, które liczą 578 000 metrów kw. składają się z 10 hal oraz Centrum Kongresowego. Firma jest przedsiębiorstwem państwowym, przy czym 60% udziałów należy do miasta Frankfurt a 40 % do landu Hesia. Więcej informacji dostępne jest na stronie www.messefrankfurt.com

*dane (2010 rok)