

Informacja prasowa

Heimtextil, Frankfurt nad Menem 10-13.01.2017

Anna Matczuk
Tel. 22 49 43 205
anna.matczuk@poland.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.heimtextil.messefrankfurt.com

„Explorations” tematem przewodnim targów Heimtextil

Trendy na sezon 2017/2018 zaprezentuje zespół Carlin International/Exalis Oni także zaprojektują tegoroczny „Theme Park”

Organizatorzy targów Heimtextil 2017 zapraszają w pełną fascynujących zdarzeń i ciekawostek podróż w nieznane. „Explorations” w parku tematycznym to idealne motto dla odbywających się w dniach 10.-13. stycznia targów Heimtextil. W tym roku opracowaniem trendów zajęło się biuro projektowe Carlin International/Exalis, ma ono zaprojektować targowy „Theme Park”.

Do swojej analizy eksperci od trendów na targach Heimtextil wykorzystali obserwacje z następujących dziedzin: Retail, Technology, Hospitality, Transport, Work oraz Home, dzięki czemu doszli do wielu nowych wniosków. Hasło „Marketing Decoding“ ma wskazywać, które nowości będą w przyszłości wartością dodaną dla firm oraz ich marek. W prezentacji znajdzie się miejsce na projekty pionierskie i idee startupowe, a także pełne kreatywności inspiracje i niekonwencjonalne impulsy do myślenia. Specjalistom od trendów przyświecał ambitny cel, aby wykorzystać zmysł badacza i zdobywać nieznane światy. Ważną rolę odgrywa tutaj także kreatywna autorefleksja oraz potrzeba zgłębiania i zrozumienia, jak funkcjonuje człowiek. – Nastawiając się na temat „Eksploracje”, szukaliśmy materiałów, tekstur i elementów, które pobudzają ducha innowacji. Odkryliśmy przy tym materiały, które w połączeniu z innymi tworzą zaskakujące zestawienia. Szczególnie zachwyciły nas właśnie te nowe materiały z nieznanymi dotąd światów. A akcenty naturalne przydały wszystkim nieoczekiwanej zmysłowości – wyjaśnia Natalie Weinmann ze studia projektowego Carlin International/Exalis. Nowy katalog trendów, „Theme Park” w trakcie targów ma zachęcać do samodzielnych poszukiwań oraz odkrywania nowych zastosowań w produkcji i sprzedaży.

Gwóźdź programu targów, czyli „Theme Park” w hali 6.0

Heimtextil, największe na świecie targi branży tekstyliów do wyposażenia mieszkań i obiektów przemysłowych, pełnią swoistą funkcję barometra trendów oraz miejscem prezentacji wysokiej klasy tekstyliów łączących w sobie stylowe wzornictwo, innowacyjność i funkcjonalność. Dlatego też Targi Frankfurt już w roku 1991 powołały do życia inicjatywę Heimtextil Trends, którą nieustannie rozwijają. Każdego roku międzynarodowy zespół opracowuje najważniejsze style, dostarczając projektantom produktów i wnętrz, zespołom kreatywnym oraz dekoratorom cennych wskazówek oraz rzetelnych informacji na temat nadchodzących trendów. W trakcie edycji Heimtextil 2017

organizatorzy targów będą kontynuować tę tradycję, organizując w hali 6.0 „Theme Park”, który ma stać się centralnym punktem prezentacji trendów i inspiracji. Opracowaniem całej koncepcji, przygotowaniem poświęconej wystawie publikacji oraz strony internetowej zajmie się francuska agencja do spraw trendów Carlin International zarządzana przez firmę Exalis z Berlina.

Park tematyczny „Explorations” na targach Heimtextil – trendy na sezon 2017/2018 – podział tematyczny:

Virtual Explorations

Procesy cyfrowe umożliwiają interpretację na nowo pojęcia transparentności. Perłowy blask potrafi obudzić w tkaninach życie. Folia i jedwab migoczą holograficznym blaskiem, przywołując na myśl odbicia obrazów w tafli wody. Królują tu ekstrawaganckie kwiatowe wzory, hafty, żakardy i koronki, które fascynują, wprawiając wręcz w osłupienie. Tak rodzi się nowa forma cyfrowej egzotyki. Inspiracją są tu kształty organizmów jednokomórkowych, dając nam możliwość postrzegania trzech wymiarów na nowo. Motywy organiczno-zwierzęce nadają materiałom technicznym zmysłowo-poetyckiej elastyczności. Zastosowane tu kolory są pełne życia.



Cultural Explorations

Naszemu oczom ukaże się nowa forma wielkomijskiej wielokulturowości. Najróżniejsze wpływy kulturowe łączą się tutaj w jedną wspólną wielonarodową kulturę. Ów przemiana dokonuje się również we wnętrzach. Zacierza się poczucie przynależności do jednej konkretnej kultury. Techniki tradycyjne ulegają unowocześnieniu i zjednoczeniu. W rezultacie otrzymujemy najnowocześniejsze, obfitujące w luksus zmiany. Podstawowe kolory stapiają się z wielkomijskimi odcieniami, tworząc jeden uniwersalny efekt etniczny.



Planetary Explorations

W nieznanym, międzyplanetarnym świecie do głosu dochodzą surowe materiały, a wewnątrz jawi nam się niczym minerał. Z tego nowego, magicznego lśnienia uzyskuje się materiały wyposażone we właściwości ochronne. Bogactwo minerałów to źródło esencjonalnych materiałów i nieznanych dotąd tekstur. Nowe techniki ścierania tworzą delikatne struktury o subtelności minerałów. Niby przypadkowe techniki owocują nowymi efektami cieniowania. Wyraźnie mięsiste tkaniny przywodzą na myśl powierzchnię księżycą i mogą pełnić funkcję miękkiej osłony. Paleta barw to gra odcieni jasnych i ciemnych, od świetlistej bieli po odcienie popieli.



Natural Explorations

Droga do odkrycia terenów miejskich na nowo prowadzi przez świat natury. Dlatego użycie tworzyw naturalnych w produkcji przemysłowej jest dziś wyjątkowo na czasie, również z szacunku do naszej planety. Ale nie tylko: wewnątrz może dziś współgrać z naturą. Postrzeganie zmysłowe skupia się na eksploracji włókien naturalnych, jak żłobienie w drewnie czy faktura kory. W materiałach pojawiają się elementy geometryczne imitujące świat roślin. Dzięki różnym teksturom udaje się uchwycić szczegóły ze świata zwierząt. W ten sposób otrzymujemy wzory z motywami roślinnymi i zwierzęcymi – bardziej pierwotnymi lub wzbogaconymi o inne desenie. Intensywne odcienie zieleni mieszają się z barwami kory drzewa oraz ziemi.



Targi Frankfurt Przedstawicielstwo w Polsce

ul. Bohdanowicza 21 lok. 21

02-127 Warszawa

www.targifrankfurt.pl

info@poland.messefrankfurt.com