

Informacja Prasowa

Christmasworld - Seasonal Decoration at its best

Wiodące targi ozdób świątecznych
i okolicznościowych.

Frankfurt nad Menem, 29.01. - 02.02.2016

Postęp technologiczny oraz nowoczesne rozwiązania w dziedzinie dygitalizacji, przyspieszają przemiany zachodzące w przedsiębiorstwie. Wpływają one całościowo na strategię, model biznesowy, strukturę, procesy wewnątrz organizacji oraz na jej kulturę. Co oznaczają te przekształcenia biorąc pod uwagę przyszłość branży? Odpowiedź na te oraz inne pytania dotyczące nowych możliwości dla centrów handlowych, handlowców, miast i gmin, zostaną omówione na targach Christmasworld 2016 we Frankfurcie nad Menem (29.01-02.02.2016). Eksperti, którzy w ramach specjalnego programu wydarzeń towarzyszących będą brać udział w panelach dyskusyjnych, przedstawiają rozwiązania oraz przykłady, jakie zastosowanie mogą mieć nowe technologie w branży dekoracji i ozdób okolicznościowych.

Program wykładów jest dostępny od listopada na stronie Messe Frankfurt: www.christmasworld.messefrankfurt.com/premium

Do tej pory, chęć udziału w targach Christmasworld 2016 zgłosiło 45 firm z Polski:

ABOZ Sp. z o.o. (hala 11.0, stoisko D81), **ARMIR** Arleta i Mirosław Gołuńscy Sp. (hala 8.0, stoisko H30), **BELLDECO** Sp. z o.o. Sp.k. (hala 8.0, stoisko D55) **CANPOL BIS** Sp. z o.o. (h. 8.0, s. A21), **DAGMARA** Sp. z o.o. (h. 11.0, s. D89), **DALIAN TALENT Poland** Sp. z o.o. (h 8.0, s. A11), **DEKO LALEK** (h. 11.0, s. A14), Dwór Kolacinek (h. 8.0, s. E04), **FHP Max** Bartosz Kowalski (h. 11.0, s. D57), **GLASS WITCH SC** (h. 11.0, s. D71), **Glassware Art Studio** S.C. (h. 11.0, s. B76), **GMC Limited Company** Sp. z o.o. (h.11.0, s. B70), **Gospodarstwo Pasieczne Tomasz Łysoń** Sp. z o.o. (h. 8.0, s. A14), **Home Invest INC** Sp.z o.o. (h. 8.0, s. F30), **Inis Advice** (h. 8.0, s. B60), **Jumi** Sp. z o.o. (h. 9.0, s. F51), **JUSTYŚ** P.P.H.U. Paweł Kryczalo (h. 11.0, s. D39), **KAMAI.PL** Sp. z o.o., (h. 8.0, s. A21), **Komozja Family** Sp. z o.o. (h. 11.0, s.D85), **KORONEX** (h. 11.0, s. A86), **NORMA** Norbert Mąkowski (h. 11.0, s. A76), P.P.H.U. **ADAL** Adam Gil (h. 11.0, s. A81), P.P.H.U. **ADPAL** Adam Szczepaniak (h.8.0, s. B90), P.P.H.U. **DEKOR-PAP** S.C. (h. 9.0, s. A40), P.W. **WIKTORIA** (h. 11.0, s. B79), Paw Sp. z o.o. (h. 9.0, s. A41), **PERFECT LIGHT** Łukasz Bieda (h. 11.0, s. D17), **Plastiflora** Sp. z o.o. Sp.K. (h. 8.0, s. A82), PPH **IMPULS** Dariusz Kowalczyk (h. 11.0, s. B67), PPH **Vitbis** Sp. z o.o. (h. 11.0, s. C75), PPUH **RABELLA** (h. 11.0, s. D56), Przedsiębiorstwo Wielobranżowe IPB Sp. z o.o. (h. 11.0, s. C55), **MAG** Gorzelak i Jasiński Sp. j (h. 11.0, s. A20), **SAB** P.U.H. Bogdan Sawicki (h. 11.0, s. D31), **SANTA** S.C.(h. 11.0,

s. A23), **SILVERADO** Sp. z o.o. Sp.k. (h. 11.0, s. D81), **STAMAR** Włodarczyk i Wspólnicy Sp.j. (h. 8.0, s. A25), **SZKŁO-DEKOR** Sp. z o.o. (h. 11.0, s. B53), **VICTORIA** Grzegorz Woźniak (h. 8.0, s. A59), **VILLA VERDE** Sp. z o.o. (h. 8.0, s. A41), Zakład Szkieł Ozdobnych **GLASPOL** Ireneusz Ryc (h. 11.0, s. C74), **Zniczplast** (h. 8.0, s. A14), ZPH **CERAMEX** Alina Cugier (h. 8.0, s. F3).

Współpraca Messe Frankfurt z GCSC

Messe Frankfurt, organizator targów Christmasworld, ponownie będzie współpracować z GCSC – Niemiecką Radą Centrów Handlowych. W ten sposób, na targach pojawią się również producenci oświetlenia dekoracyjnego zaprojektowanego specjalnie na duże powierzchnie, takie jak centra handlowe. Stoiska wystawców prezentujących taki asortyment zostaną ponadto specjalnie oznaczone jako „*Concept Decorations*“.

Branżyści będą mogli w ramach tej współpracy zgłosić się do programu partnerskiego „Premium”. W piątek, 29 stycznia między 14:30 a 17:00 w celu realizacji tzw. matchmakingu zorganizowanego przez zespół Messe Frankfurt, odbędą się spotkania pomiędzy potencjalnymi partnerami handlowymi.

Oprócz tego, program „Premium” jest związany z szeregiem innych korzyści oraz przywilejów na targach. Chętnych do udziału zapraszamy do kontaktu bezpośrednio z Messe Frankfurt: **christmasworld-premium@messefrankfurt.com**

Miejszem spotkania będzie Portalhaus, hala 11, poziom „Via”, pomieszczenie „Frequenz”. Organizatorzy oczekują ponad 250 kluczowych przedsiębiorców odpowiadających za dekoracje okolicznościowe w centrach handlowych, przedsiębiorstwach handlowych, gminach oraz miastach, administratorów rynków Bożonarodzeniowych i parków rozrywki a także projektantów. W roku ubiegłym udział w tej inicjatywie brali reprezentanci 15 krajów.

Rejestracja jest możliwa jeszcze do 12 stycznia 2016 na stronie: www.christmasworld.messefrankfurt.com/premium

Konkurs „Best Christmas City“

Organizatorzy targów ogłosili po raz drugi konkurs, na najpiękniejsze dekoracje w mieście. Udział mogą brać te niemieckie miasta, które zamieszczą zdjęcia oraz opisy swoich świątecznych dekoracji na stronie www.BestChristmasCity. Zwycięzca zostanie wybrany w drodze głosowania online, które potrwa do 5 stycznia 2016. Dodatkowo, powołane zostanie specjalne jury, które wyłoni wśród uczestników najlepsze dekoracje w kategoriach: duże, średnie oraz małe miejscowości.

Serdecznie zapraszamy do skorzystania z oferty wyjazdowej z pełnym serwisem, przygotowanej przez nasze przedstawicielstwo:

autokar - 28.01. - 02.02.2016 r. (3 noclegi i 3 dni pobytu na targach) - 1145 zł +VAT)

samolot - 30.01. - 01.02.2016 r. (2 noclegi i 3 dni pobytu na targach) - 1859 zł +VAT)

Zapraszamy do kontaktu!

Chętnych prosimy o zgłoszenia do p. Małgorzaty Bednarskiej (22 49 43 207) malgorzata.bednarska@poland.messefrankfurt.com

Targi Frankfurt Przedstawicielstwo w Polsce
ul. Mołdawska 7 lok. 141
02-127 Warszawa
www.targifrankfurt.pl
info@poland.messefrankfurt.com