

1) Welcome words – *Stephan Kurzawski – Senior VP Messe Frankfurt GmbH*

2) Program Promocji dla Branży Motoryzacyjnej:

- **"Ekspansja zagraniczna polskich przedsiębiorców",**
Jakub Bednarek - Dyrektor Departamentu Polityki Eksportowej Ministerstwa Rozwoju RP
- **"Branżowy program promocji części samochodowych i lotniczych"**
Ewa Swędrowska – Dziańkowska. Zastępca Dyr. Departamentu Polityki Eksportowej Ministerstwa Rozwoju RP
- **„Wypromuj swoją markę na rynkach zagranicznych – wsparcie MSP”**
*Radosław Runowski - Dyrektor Departamentu Internacjonalizacji Przedsiębiorstw
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości*

3) Innomoto - Program wsparcia Badań i Rozwoju dla Branży Motoryzacyjnej

Janusz Kobus - Vice Prezes Polskiej Izby Motoryzacji

Polska



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

Branżowy Program Promocji części samochodowych i lotniczych

Frankfurt, 15 września 2016 r.

Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Projekty realizowane w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój

Poddziałanie 3.3.2 PO IR
Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe - MPG Brand



Poddziałanie 3.3.3 PO IR
Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand

Ministerstwo Rozwoju

**Polska Agencja Rozwoju
Przedsiębiorczości**

Projekt pozakonkursowy

**Projekty konkursowe dla
przedsiębiorców**

Budżet 35,6 mln EUR

Budżet 120 mln EUR

Branżowy Program Promocji części samochodowych i lotniczych



MINISTERSTWO
ROZWOJU

Kody PKD 2007 kwalifikujące przedsiębiorców do udziału w programie:

1392 Z	2312 Z	2790 Z	3299 Z
1412 Z	2319 Z	2812 Z	3316 Z
1920 Z	2391 Z	2813 Z	4510 Z
2016 Z	2434 Z	2815 Z	4520 Z
2030Z	2452 Z	2822 Z	4530 Z
2041 Z	2453 Z	2824 Z	4531 Z
2042 Z	2550 Z	2825 Z	4540 Z
2053 Z	2561 Z	2829 Z	5223 Z
2059 Z	2562 Z	2899 Z	7112 Z
2211 Z	2591 Z	2910 Z	7219 Z
2219 Z	2599 Z	2920 Z	7410 Z
2222 Z	2651 Z	2930 Z	2910 E
2223 Z	2670 Z	2931 Z	2910 D
2229 Z	2720 Z	2932 Z	7120 B
	2733 Z	3030 Z	
	2740 Z	3091 Z	



Rynki perspektywiczne:

- Chiny,
- Australia,
- Rosja,
- USA,
- Kanada,
- Meksyk,
- RPA.

Targi na których mogą promować się przedsiębiorcy biorący udział w programie



MINISTERSTWO
ROZWOJU

L.p.	Nazwa targów	Miejsce odbywania się targów	Termin odbywania się targów	Narodowe stoisko informacyjne
1.	Automechanika Dubai	Dubaj, ZEA	maj 2017, 2018, 2019	
2.	AVALON - Australian International Aerospace & Defence Exposition	Geelong, Australia	luty/marzec 2017, 2019	2019
3.	MIMS Automechanika	Moskwa, Rosja	sierpień 2017, 2018	2018
4.	Automechanika St. Petersburg	St. Petersburg, Rosja	marzec 2017, 2019	
5.	SIA Autotech Service	Ukraina	maj 2017, 2018, 2019	
6.	Automechanika Shanghai	Szanghaj, Chiny	listopad/grudzień 2017, 2018	2017, 2018
7.	EquipAuto	Algier, Algieria	marzec 2017, 2018, 2019	
8.	Iran Motor Show	Maszhad, Iran	kwiecień 2017, 2018, 2019	
9.	IAP – Auto Parts International Exhibition	Teheran, Iran	listopad 2017, 2018	
10.	International Aviation & Space Industries Exhibition of Iran	Teheran, Iran	2018	

Targi na których mogą promować się przedsiębiorcy biorący udział w programie



MINISTERSTWO
ROZWOJU

11.	Automechanika South Africa	Johannesburg, RPA	maj 2017, 2018, 2019	2019
12.	Singapore Air Show	Singapur	2018	
13.	Automechnika Istanbul	Stambuł, Turcja	kwiecień 2017, 2018, 2019	
14.	HLS and Cyber Conference	Tel Awiw, Izrael	listopad 2018	
15.	International Israel Autonomous and Unmanned Systems Conference	Izrael	2018	2018
16.	INA PAACE Automechanika Mexico City	Meksyk	czerwiec 2017, 2018	2017
17.	Automotive Aftermarket Industry And Tuning Trade Fair	Meksyk	czerwiec 2017, 2018	
18.	Automotive Aftermarket Industry Week (AAIW)	Las Vegas, USA	styczeń 2017, 2018, 2019	2018, 2019
19.	Automechnika Chicago	Chicago, USA	lipiec 2017, 2019	
20.	The Commercial UAV Show Asia	Singapur	wrzesień 2017, 2018, 2019	
21.	Unmanned Canada	Kanada	listopad 2017 2018	2017, 2018
22.	Canadian International Airshow	Toronto, Kanada	wrzesień 2017, 2018	2017,2018
23.	Aerospace & Defense Supplier Summit	Seattle, USA	2018	2018
24.	Aeromart	Montreal, Kanada	kwiecień 2017, 2019	
25.	Unmanned Systems Conference & Exhibition India	New Delhi, Indie	listopad 2017, 2018	

Targi na których mogą promować się przedsiębiorcy biorący udział w programie



MINISTERSTWO
ROZWOJU

Targi o znaczeniu międzynarodowym organizowane w UE	Miejsce odbywania się targów	Termin odbywania się targów
EquipAuto	Paryż, Francja	październik 2017, 2018
Paris Air Show	Paryż, Francja	czerwiec 2017, 2019
ILA Berlin Air Show - International Aerospace Exhibition	Berlin, Niemcy	2018
Automechanika Frankfurt	Frankfurt, Niemcy	2018
Automechanika Birmingham	Birmingham, Wlk. Brytania	czerwiec 2017, 2018, 2019
Intercars	Warszawa, Polska	wrzesień 2017,
TTM	Poznań, Polska	2018
MSPO	Kielce, Polska	2017, 2018

Działania obligatoryjne, w których muszą wziąć udział przedsiębiorcy korzystający z programu:

- Zakup **przynajmniej jednej usługi doradczej** w zakresie przygotowania wejścia na rynki perspektywiczne.
- Wybór **przynajmniej jednego** z poniższych rynków perspektywicznych, który będzie zgodny ze strategią ekspansji firmy:
 - Chiny, Australia, Rosja, USA, Kanada, Meksyk, RPA,
- Wzięcie udziału w charakterze wystawcy w przynajmniej **6 działaniach targowych**, przy czym przynajmniej **1** z tych działań stanowić powinny imprezy targowe, w ramach których zostanie zorganizowane **narodowe stoisko informacyjne**, w tym przynajmniej **2** z tych działań powinno stanowić imprezę targową na **rynku/rynkach perspektywicznym**.
- Wzięcie udziału w przynajmniej 2 działaniach fakultatywnych.
- Rejestracja i weryfikacja firmy na Portalu Promocji Eksportu - www.trade.gov.pl.

Działania fakultatywne, w których mogą wziąć udział przedsiębiorcy korzystający z programu:

- Możliwość **zakupu usługi szkoleniowej** w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy na rynkach perspektywicznych,
- Indywidualne misje wyjazdowe (wizyty studyjne),**
- Grupowe misje wyjazdowe,**
- Przyjazdowe misje gospodarcze dla kontrahentów i dziennikarzy,**

Działania informacyjno - promocyjne:

- a) Nabycie lub wytworzenie oraz instalację elementów dekoracyjnych uwzględniających założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki tj. panelu promocyjnego MPG,
- b) Nabycie lub wytworzenie oraz dystrybucję materiałów informacyjno-promocyjnych takich jak gadżety, materiały drukowane np. foldery, ulotki, wizytówki,
- c) Przygotowanie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w mediach tradycyjnych, elektronicznych i cyfrowych,
- d) Przygotowanie lub tłumaczenie strony internetowej wnioskodawcy,
- e) Produkcji i emisji spotów i filmów informacyjno-promocyjnych.

Przykładowa aranżacja narodowego stoiska informacyjno - promocyjnego



Jednolity element dekoracyjny stoisk przedsiębiorców



widok z boku



rzut



wysokość elementu
może zostać dostosowana
do dowolnej wysokości
stoiska

kąt
może zostać
dopasowany
do dowolnej
grubości ściany



Element stoiska wystawienniczego przedsiębiorców uwzględniający założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki

Element wpisuje się w założenia stoiska wystawienniczego przedsiębiorców - kolorystyką oraz przyjętymi założeniami.

Element został zaprojektowany na planie trójkąta równoramiennego, a jego wysokość dostosowana może być do każdej wysokości stoiska, co pozwala nazwać go uniwersalnym. Stanowi on element świecący, montowany na krawędzi ścian pomiędzy stoiskami. Dzięki zastosowaniu go na krawędziach ścian zewnętrznych stoiska naturalnie wpisuje się w jego zabudowę, nie stanowi silnej ingerencji nawet w zabudowę indywidualną a jednocześnie bardzo dobrze identyfikuje przynależność stoiska do Polski.

Uniwersalność

element może zostać dopasowany do dowolnej grubości i wysokości stoiska, w sposób naturalny wykorzystyując ścianę stoiska i dzięki oświetleniu zapewni stoiskom odpowiednią widoczność w halach, w których odbywają się targi.

Sugerowane materiały:

pleksa mleczna wycięta CNC,
Identyfikacja naklejana z wydruku samoprzylepnego, wycinanego CNC
Całość podświetlona od wewnętrznej strony oświetleniem LED



Korzyści dla przedsiębiorców biorących udział w targach gdzie jest narodowe stoisko informacyjno promocyjne

- organizacji spotkań z kontrahentami,
- prezentacji filmów reklamowych i materiałów promocyjnych,
- organizacji pokazów i prezentacji ofert firm.
- obsługa stoiska będzie informowała o położeniu stoisk przedsiębiorców,
- możliwość umieszczenia informacji o firmie w katalogu wydawanym na dane targi



MINISTERSTWO
ROZWOJU

Dziękuję za uwagę